

Vi søger frivillige til vores kommunikationsudvalg

Brænder du for SoMe universet, kommunikation, artikelskrivning eller billedredigering, og har du lyst til at udvikle Faldskærmssporten i Danmark sammen med os?

Så er det måske dig, vi leder efter!

Vi søger frivillige til at indgå i vores kommunikationsudvalg.



Kommunikationsstrategien

Med strategiaftalen 2022-2025 (Spør 1) ønsker vi at skabe et tidssvarende billede af en moderne sport i et stærkt fællesskab. Gennem vores kommunikation ønsker vi at udbrede kendskabet til faldskærmssporten, tiltrække nye medlemmer og fastholde eksisterende medlemmer.

I forbindelse med strategiarbejdet udførte vi i januar måned en undersøgelse af vores brandidentitet, som ligger til grund for vores nye kommunikationsstrategi. Kommunikationsstrategien skal sikre, at vi har en strategi for hvordan og hvornår der skal kommunikeres, og angiver handling og retning for vores kommunikation. Kommunikationsstrategien indeholder bl.a. anvisninger til grafisk udtryk og Tone of Voice. Kommunikationsudvalget som du bliver en del af, skal du være med til at føre strategien ud i livet!

Har du gode ideer til hvordan vi kan aktivere vores følgere på SoMe med konkurrencer, storslåede billeder og videoer eller fængslende historier? Så er det dig vi leder efter!

Dine ansvarsområder

Du kommer til at arbejde tæt sammen med vores udviklingskonsulent og vores kommende kommunikationsudvalg. Sammen skal I udbrede kendskabet til faldskærmssporten og styrke vores daglige nyhedsflow.

Arbejdet vil typisk foregå hjemmefra, ligesom møder med kommunikationsudvalget og udviklingskonsulenten hovedsageligt vil foregå online, via teams eller kommunikationsudvalgets lukkede facebookgruppe.

Som en del af kommunikationsudvalget indgår du i et team med forskellige kompetencer, vi forventer derfor ikke at du kan det hele. Vi søger både dig som er god til at skabe et nyhedsflow, skrive artikler, redigere billeder og videoer, og dig som er god til at koordinere samarbejdet i kommunikationsudvalget. Vi forventer at du er en teamplayer og at du er indstillet på at varetage vores kommunikation i fællesskab med kommunikationsudvalget.

Dine primære opgaver **KAN** være

- Medansvarlig for kommunikation på Dansk Faldskærms Unions Facebook og Instagram profiler.
- Designe og vedligeholde vores Facebook og Instagram profil.
- Poste nyheder og turneringsresultater mm.
- Skrive artikler eller små historier til hjemmesiden og eksterne medier.
- Indsamle spændende historier, billeder og videoer.
- Redigere billeder og video.
- Planlægge og udføre konkurrencer på SoMe.

Du får

- Erfaring med at arbejde i en frivillig organisation.
- Frie rammer til at tænke nyt og udfolde dine egne interesser.
- Mulighed for at udvikle dig fagligt i en levende organisation.
- Faglig sparring med et stærkt idrætsfagligt netværk.
- Eventuelle rejseudgifter og forplejning dækket.

Din profil

- Du har en relevant baggrund.
- Det er en fordel hvis medlem i en af vores klubber og kender til faldskærmssporten.
- Du har gode idéer til, hvordan vi holder liv i vores sociale medier.
- Du er struktureret og god til løbende opfølgning.
- Du trives med ansvar og er god til at arbejde selvstændigt såvel som i team.
- Du er velformuleret og i stand til at kommunikere på dansk både skriftligt og mundtligt.
- Er fleksibel og engageret. Der kan opstå travlhed.

Jobbet er frivilligt og det forventes at du bruger ca. 2-4 timer om ugen.

Ansøgning

Forhold dig i din ansøgning til hvordan du vil bidrage til at fremme vores kommunikation og hvilke opgaver du synes er særligt spændende. Vedhæft meget gerne eksempler på dit arbejde, hvis du har erfaring med at redigere billeder eller video.

Send din ansøgning til ttj@dfu.dk **senest den 20. juli 2022.**

Du er meget velkommen til at ringe eller skrive til Tobias på tlf. 25 75 45 75.

Vi ser frem til at høre fra dig 😊